

YouTube

小型企業版

逐步說明如何透過 YouTube 頻道
提高企業的網上形象和接觸新客戶。



選用 YouTube 的原因 5

發佈頻道 9

製作影片 19

在 YouTube 上直播 26

開始使用 YouTube Ads 29

下一步 35





數碼影片消費 越來越高

影片在視覺、聲音和動作方面吸引用戶的效果，沒有其他媒介可以比擬。因此，近年觀眾逐步轉投數碼和串流影片的懷抱。

YouTube 成功幫助這些觀眾找到喜愛的影片和創作者，並成為觀眾用於尋找重要資訊的平台。

對於小型企業，影片成為潮流，創造了龐大的發展機會。只要將影片和 YouTube 變成網上策略的核心，就可即時和長遠提升宣傳效益。

82%

全球數碼消費者流量於 2022 年前將源自影片¹。

選用 YouTube 的原因



YouTube 適合所有人 和所有企業

YouTube 每月有超過 20 億用戶，
每日合共觀看超過 10 億小時的影片¹。
換言之，無論任何興趣、嗜好、主題或產品，
都會有為之熱愛的社群。您可以建立
YouTube 頻道，接觸這些觀眾並向他們展示
您企業的独特之處。



71%

小型商家表示 YouTube 平台
適合同類商家²。

¹ 資料來源：Think with Google。

² 資料來源：Google/Ipsos, YouTube 小型商家研究, 美國, 2020 年, n=866。

隨時在 YouTube 接觸客戶

您可免費使用 YouTube 應用程式上載影片。

只需幾個步驟即可建立頻道。頻道開始放送後，您可以使用手機製作影片並接觸感興趣的觀眾。

72%

小型企業表示開始使用 YouTube 很簡單¹。

利用影片展示您企業的產品或服務。

不同規模的企業都可以在 YouTube 展示自己的獨特之處。企業可以上載產品教學課程、逐步指南和活動影片，為觀眾提供所需資訊。

65%

小型企業表示使用 YouTube 頻道展示其產品和服務²。

接觸感興趣的目標對象。

YouTube 為用戶帶來學習、歡笑和互動的機會。只要建立頻道，就可以找到熱愛您企業並有意與您互動的觀眾。

85%

觀眾前往 YouTube 尋找最新的內容³。

¹ 資料來源：Google/Ipsos, YouTube 小型商家研究, 美國, 2020 年, n=866。

² 資料來源：Google/Ipsos, YouTube 小型商家研究, 美國、巴西、德國、印尼、印度、日本, 2020 年, n=1,848。

³ 資料來源：Google/Talk Shoppe, 美國, whyVideo COVID-19 後研究, n=2,003, 18 至 64 歲影片用戶總人口, 2020 年 5 月。



用戶會前往 YouTube 尋找資料。
我只要發佈資料，

用戶就可以在 YouTube 找到我的企業。

– Roger Wakefield, Texas Green Plumbing

[看看他們的故事](#)



發佈頻道



01

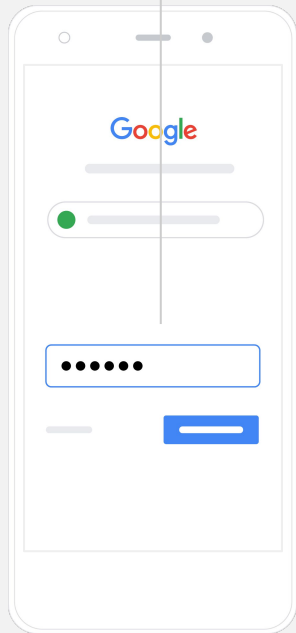
登入您企業的「Google 帳戶」

您可以透過 YouTube 桌面版網站、流動網站和 YouTube 應用程式建立並管理 YouTube 頻道。在這三個平台取用各種功能的方式有一點差異，我們會就每個步驟應使用的平台提供建議。

如要登入 YouTube，您需要先建立「[Google 帳戶](#)」。如果您有「Google 帳戶」，請輸入 Gmail 使用者名稱登入。如果您擁有 Google 商務帳戶，則建議您使用該帳戶以開始使用。如果您使用個人帳戶，請參閱「[如何建立有您公司名稱的頻道](#)」瞭解接下來該怎樣做。

建立頻道後，您便可以透過 [YouTube Studio](#) 管理。

在[電腦](#)或[手機](#)上使用「Google 帳戶」登入 YouTube，以建立頻道。



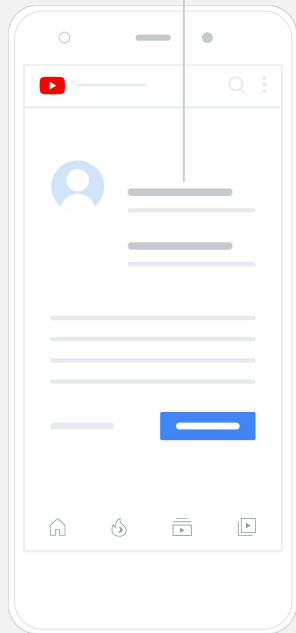
02

建立頻道

YouTube 頻道有兩種：您可以建立[個人頻道](#)（只有您可以使用「Google 帳戶」管理）或[「品牌帳戶」](#)（可以有於一個管理員或擁有者）。如要建立首個 YouTube 頻道，建議您使用 YouTube 桌面版網站。

- 登入 YouTube 桌面版或流動網站。
- 瀏覽[「頻道清單」](#)。
- 選擇建立新頻道或使用現有的「品牌帳戶」。
- 選取 [建立新頻道] 以**建立頻道**。
- 填寫詳細資料為新頻道命名，然後選取 **[建立]**。

選取右上方的個人檔案相片，然後選取 **[建立頻道]**。

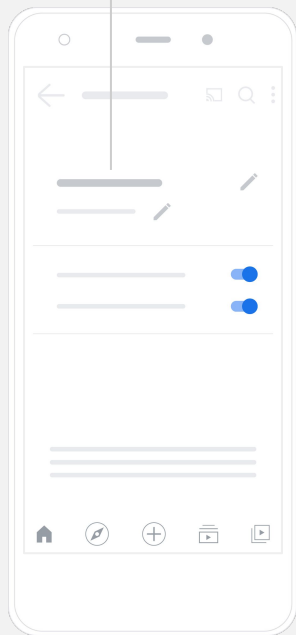


03

建立個人化頻道

- 在 YouTube 桌面版網站上，選取右上方的 **[您的頻道]**，然後選取 **[自訂頻道]**。
- 在「**基本資料**」下，您可以簡單描述您的頻道和修改頻道名稱。只要選取 **[您的頻道] > [編輯頻道]**，即可在 YouTube 應用程式查看這些選項。
- 在桌面電腦上，您可以[加入 YouTube 頻道的連結](#)，讓觀眾直接連到您商家的網站和社交媒體網頁與您互動。
- 您也可以自訂頻道網址和加入聯絡資料。

在 YouTube 應用程式中，您可以選取 **[您的頻道] > [編輯頻道]**，以更改頻道名稱和描述等「**基本資料**」。



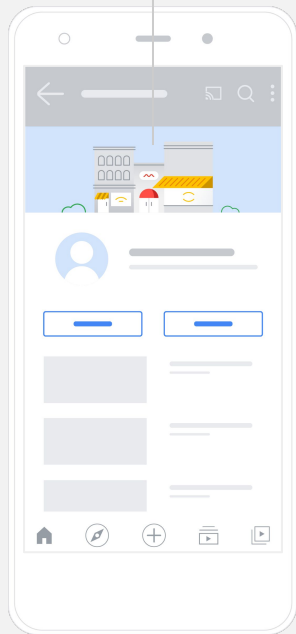
04

建立品牌頻道

您可以在桌面版網站的「[版面配置](#)」和「[品牌經營](#)」網頁，找到更仔細的自訂選項。

- 在 YouTube 桌面版網站上，選取右上方的 **[您的頻道]**，然後選取 **[自訂頻道]**。
- 在「[版面配置](#)」標題下，您可以加入 [頻道宣傳片](#)，讓尚未訂閱的用戶預覽您的頻道。您也可以向回訪觀眾 [展示影片](#)。
- 在「[品牌經營](#)」部分，您可以上載或更改 [個人檔案相片](#) 和加入 [橫額圖片](#)，這些元素會在頻道頁頂顯示，讓頁面看起來更獨特。您也可以設定 [影片浮水印](#)，鼓勵觀眾訂閱您的頻道。

在 YouTube 應用程式中，您可以選取 **[您的頻道] > [編輯頻道]**，以更改個人檔案相片和橫額圖片等品牌元素。



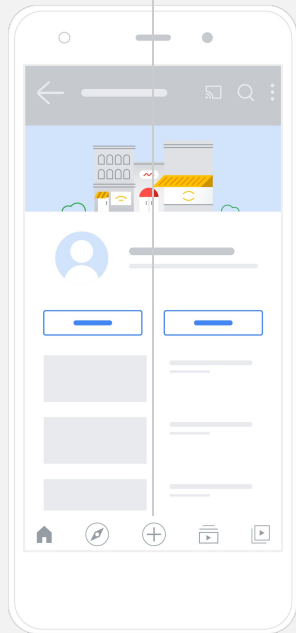
05

上傳您的影片

如果您已有影片，可在此部分瞭解上傳方法。否則，請參閱下一部分瞭解製作影片的方法。

- 在 YouTube 桌面版網站或應用程式中，選取右上角的個人檔案相片，然後選取 **[您的頻道]**。
- 在桌面電腦上，選取畫面中央的 **[上傳影片]**。如果您使用 YouTube 應用程式，請選取畫面底部的 + 號按鈕，然後選擇要上傳的影片。
- 撰寫**標題和簡短的描述**，以吸引目標觀眾。
- **選取影片縮圖**。縮圖是用戶瀏覽您頻道時顯示的圖像。影片開始放送後，您也可以使用 **YouTube Studio** 桌面版網站或流動應用程式上傳或更改縮圖。

在 YouTube 應用程式上選取畫面底部的 + 號按鈕，以上傳影片。



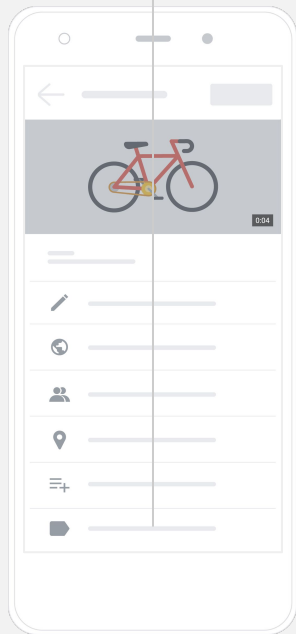
06

加入進階元素

可搜尋的標籤是可以在影片中加入的描述關鍵字，有助觀眾更輕易找到您的內容。

- 在 YouTube 桌面版網站上載影片期間，您可以在頁底的「顯示更多」部分加入標籤。
- 您也可以在上載影片後加入標籤。在桌面電腦上，前往 [YouTube Studio](#) > 左側的「內容」，選取要編輯的影片旁邊的鉛筆圖示。然後選取頁底的 **[顯示更多]**，並向下捲動到「標籤」部分。
- 只要選取 **[您的頻道]** > **[管理影片]**，即可在 YouTube 應用程式查看這些選項。尋找要加入標籤的影片，並選取 **[編輯]**。向下捲動到底部以 **[加入標籤]**。

在 YouTube 應用程式中，您可以在上載影片後加入標籤。請前往**[影片]**分頁，輕按所需影片，再輕按**[編輯]**。



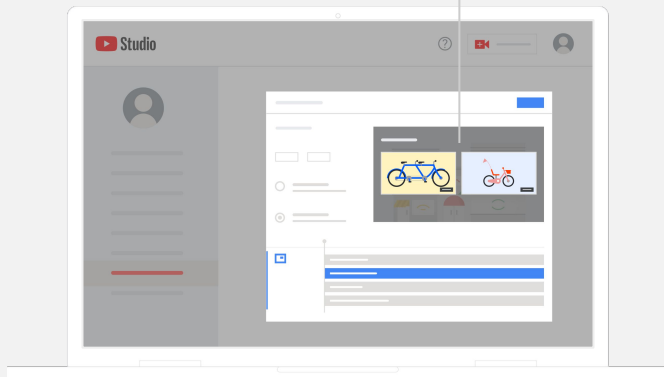
07

加入更多進階元素

[片尾畫面](#)可用於宣傳其他影片、鼓勵觀眾訂閱等等。[影片資訊卡](#)可用於增加影片的互動元素，可以展示影片、播放清單、頻道，或讓觀眾直接前往的連結。

- 如要加入這些元素，請前往 [YouTube Studio](#)，並選取右邊的 [內容]。
- 在要編輯的影片旁邊選取鉛筆圖示，然後在右下方選取 [片尾畫面] 或 [資訊卡]。

您可前往 [YouTube Studio](#)，
為 YouTube 桌面版網站的影片加入
片尾畫面和影片資訊卡。



08

瞭解 YouTube 頻道的成效

影片開始放送後，密切留意重要的數據有助您瞭解成效良好和有待改善之處。您可以使用電腦或手機，在 [YouTube Studio](#) 的「**數據分析**」下查看這些資料。

概覽

- 收看次數：播放影片的用戶人數
- 觀看時間 (小時)：用戶觀看影片的時間長度
- 訂閱者：訂閱您頻道的用戶人數

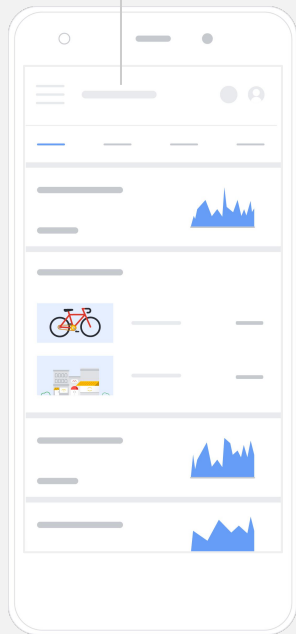
觸及率

- 展示次數：您的影片向觀眾展示的次數
- 流量來源：觀眾找到您的內容的途徑

互動交流

- 熱門影片和播放清單：過去 28 天觀看時間最長的影片和播放清單
- 熱門資訊卡和片尾畫面：過去 28 天成效最高的資訊卡和片尾畫面

您可以使用電腦或手機，在 [YouTube Studio](#) 的「**數據分析**」下查看數據。





YouTube 給我們機會
與很多用戶分享廣告訊息。

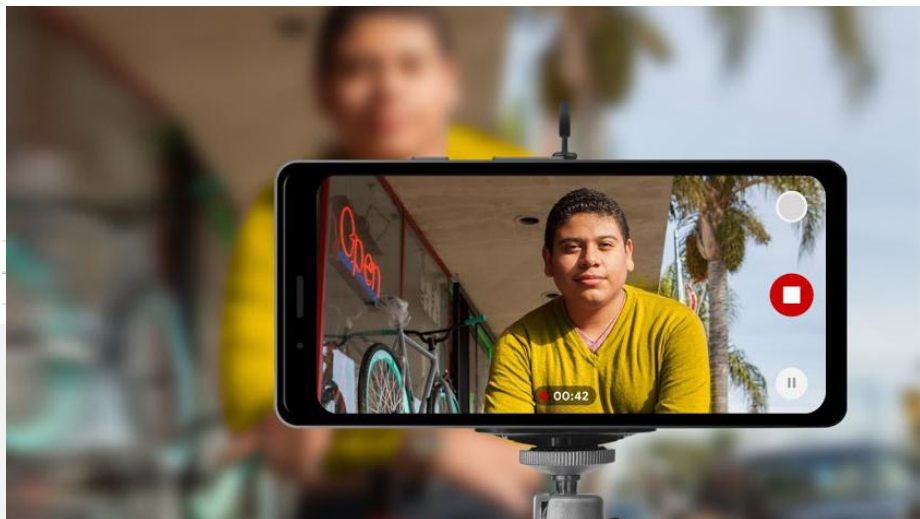
– Kim Lewis, CurlMix

[看看他們的故事](#)



製作影片





91% 小型企業對其製作的影片非常或還算有信心¹。

燈光、手機、開拍！

瞭解如何讓影片廣告內容展現創意、
取得使用手機拍攝的小貼士，
以及探索有助您將所有元素製成影片的資源。



開始拍攝時的思考重點

當您開始考慮製作影片，
請問自己以下幾條問題：

- 您想觀看哪類內容？
- 您想影片以誰人為主角？
- 您想分享什麼故事？
- 您可如何在影片中以最佳方式
捕捉您企業的產品或服務的影像和聲音？
- 完成拍攝後，您會如何編製影片以分享
您的故事？



您可以[透過手機](#)上傳影片到 YouTube 頻道。

使用手機攝錄的小貼士

- 緊記將主體放在框架的中心點。
- 考慮使用光源，例如環形燈或檯燈。
- 使用手機三腳架，以提升影片的穩定性和品質。
- 選擇在視覺上具吸引力，但不會擾亂視線的背景。
- 確保手機有充足的空間，4K 影片每分鐘約有 50MB。

有效廣告內容的四大元素，助您製作吸引人的影片

參閱有數據支持的完整[指引](#)，取得更多分析資料和啟發。



吸引觀眾

圍繞主題採用緊密的影格。

首 5 秒展示 2 至 3 個畫面。
如果您的影片有人物，

該些人物應該一開始
就在畫面上出現。

採用精彩、引人入勝
或令人難忘的影像。



品牌

在首 5 秒內介紹
您的品牌或產品。

優化標誌位置
以達成市場營銷目標。

顯示您品牌專屬的影像內容，
例如吉祥物和顏色。

讓演員在畫面上出現，
讀出品牌名稱。



建立聯繫

將實用性和情緒視為可共同
或獨立運作的因素。

別害怕進行以實用性為本的
故事營銷。

嘗試運用不同情緒以配合
品牌宣傳，例如積極行動、
幽默感和激發好奇心。

讓人成為故事的核心。



直接

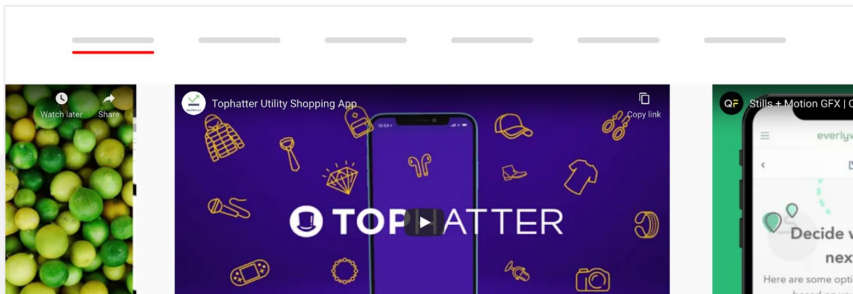
透過文字資訊卡、
簡單的動畫或旁白，
顯示各種優惠和呼籲字句。

宣傳優惠時應營造迫切感。

使用具體的呼籲字句，
例如「瀏覽網站」、
「立即登記」或「立即買」，
又或者加入搜尋列。

各種實用的 YouTube 工具讓您輕鬆製作影片

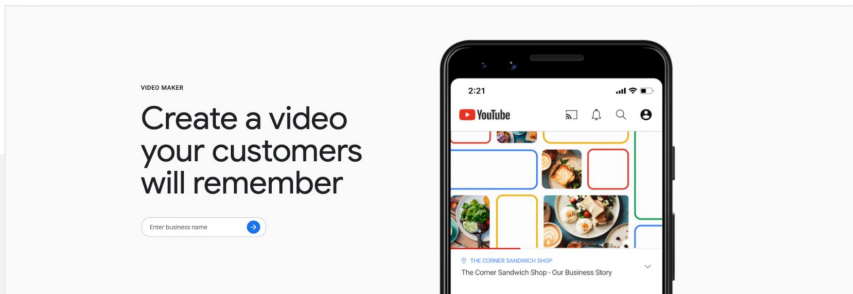
尋找可助您展現遠景的合作夥伴，或者利用現有的廣告元素編輯和製作影片。



前往 [YouTube 創意廣告公司目錄](#) 尋找合作夥伴

無論您有何需要或多少預算，
經專業培訓又可靠的創意廣告
合作夥伴都可助你製作出色的影片¹。

[查看創意廣告公司目錄](#)



只需點擊幾下即可製作 YouTube 影片

如果您有「[Google 我的商家](#)」帳戶，
便可以使用「影片製作工具」，
將您現有的廣告元素製成吸引人的影片²。

[試用「影片製作工具」](#)

¹ 適用於美國、英國、拉丁美洲、法國、德國、日本、南韓、西班牙、巴西和土耳其。

² 目前只適用於美國。



我們一開始只用一部手機就能錄製這些影片，

真的很簡單。

- Rahul Kaul, BoxFit

[看看他們的故事](#)



在 YouTube 上直播



即時接觸目標對象

無論您要發佈產品、授課還是舉行問答環節，[YouTube直播功能](#) 都可助您直接與目標對象互動。

您可以使用手機、電腦鏡頭或以編碼器鏡像輸出畫面作[直播](#)。網絡攝影機最適合初學者，無需太多設定即可開始直播。

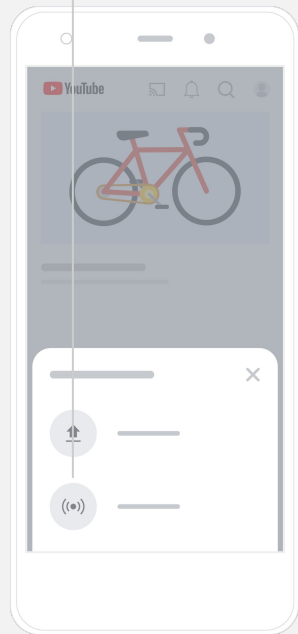
注意：如果您想透過手機直播，必須累積最少 1,000 位訂閱者。



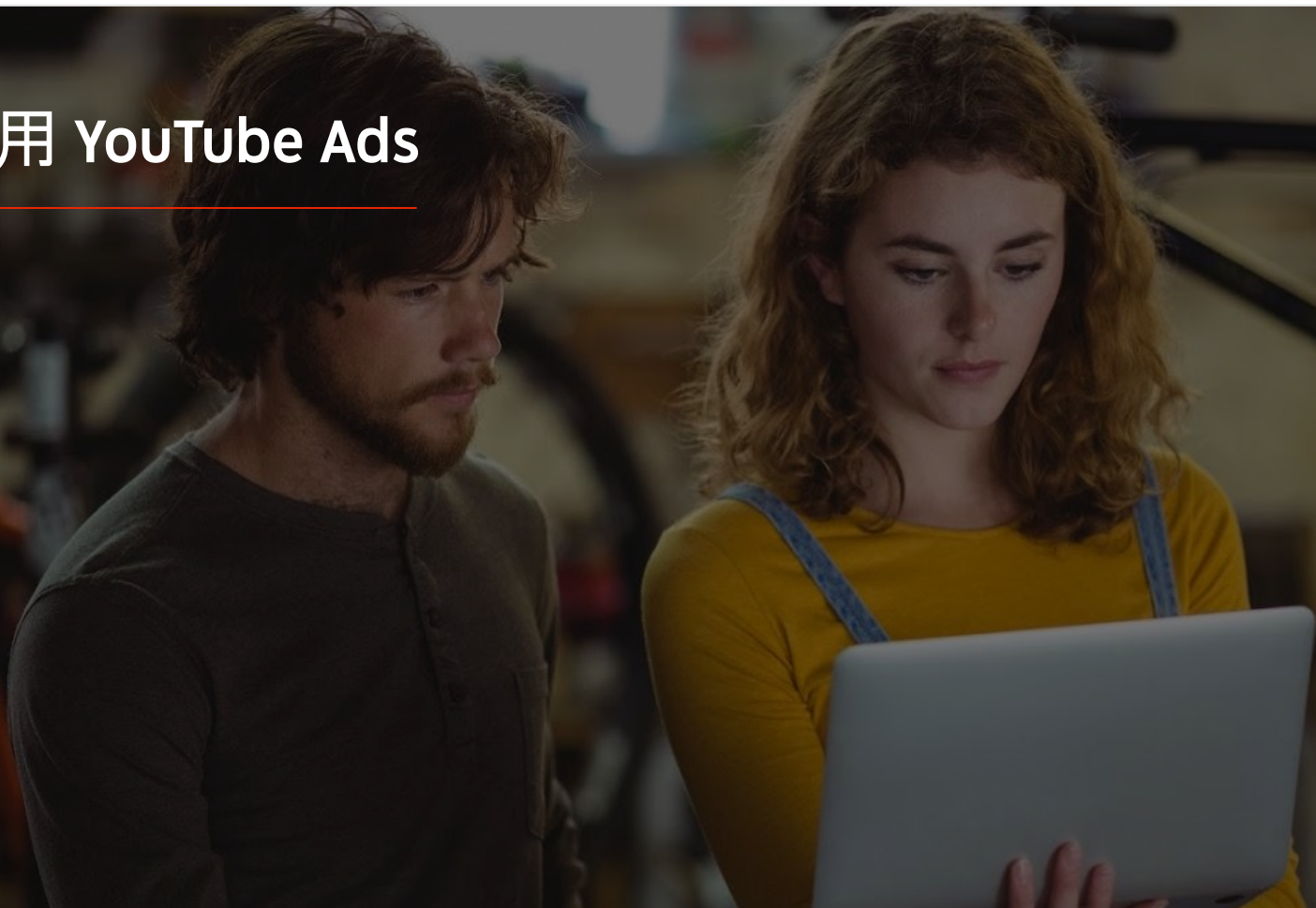
以下說明如何在 YouTube 直播

- 您必須連結您的電話號碼，確保 YouTube 帳戶[通過驗證](#)，才能使用 YouTube 的直播功能。
- 在桌面電腦和流動網站上，前往 [YouTube Studio](#)。選取右上方的 **[建立]** 按鈕，然後再選取 **[開始直播]**。在 YouTube 應用程式中，按一下您的個人檔案相片，選取 **[您的頻道]**，然後按下畫面底部的 **+ 號** 按鈕，再選取 **[開始直播]**。
- 按照系統提示啟用帳戶，以在 YouTube 使用直播功能。
- 完成帳戶設定後，您可以即時點擊 **[開始直播]** 按鈕進行直播。

在 YouTube 應用程式中，按一下您的個人檔案相片，選取**[您的頻道]**，然後按下 **+ 號** 按鈕，再選取 **[開始直播]**。



開始使用 YouTube Ads



透過 YouTube Ads 拓展業務並取得成果

接觸現有客戶，
並物色新客戶。

無論是附近的美食家，
還是全國各地的時尚達人，
YouTube Ads 都可讓您接觸
更多對您企業最重要的用戶。

適時顯示廣告。

無論您的廣告預算多少，
都可以吸引觀眾成為客戶。
YouTube Ads 可發揮 Google
的威力，把握適當時機
向目標對象放送您的宣傳訊息。

查看您企業重視的成果。

YouTube Ads 可讓用戶
輕鬆瞭解您的企業和產品。
您可提高收看次數和網
站瀏覽次數，並吸引
更多訂閱者等。

89%

小型企業在 YouTube 結合使用付費廣告和自然內容¹。

70%

觀眾表示 YouTube 令他們更加留意新商家²。

¹ 資料來源：Google/Ipsos, YouTube 小型商家研究, 美國、巴西、德國、印尼、印度、日本, 2020 年, n=1,572。

² 資料來源：Google/Talk Shoppe, 美國, whyVideo 研究, n=2,000, 18 至 64 歲影片用戶總人口, 2020 年 2 月。

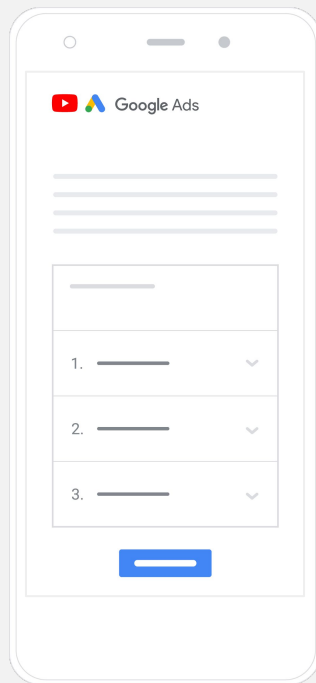
01

建立或登入您的 Google Ads 帳戶

廣告會在 YouTube 上顯示，但您可以在 Google Ads 管理廣告系列。

進一步瞭解 YouTube Ads 的優點及在 [YouTube.com/ads](https://www.youtube.com/ads) 上的運作方式。
準備好開始使用後，請選取 [\[立即開始\]](#)。

開始放送 YouTube Ads 廣告系列前，您需要[上傳影片廣告](#)到您的 YouTube 頻道。



02

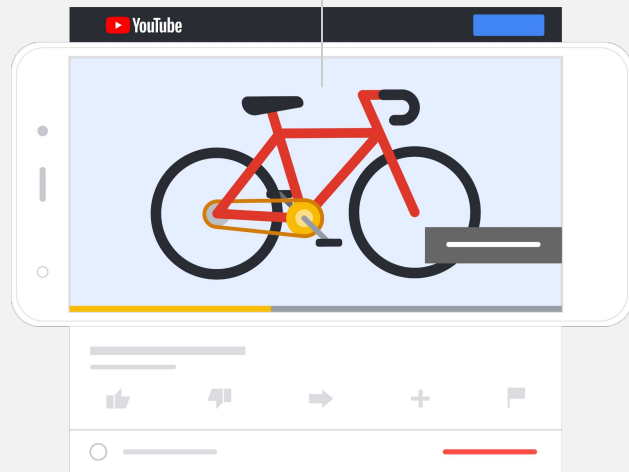
設定和放送廣告系列

YouTube 設有各種廣告格式 (包括可略過式或可點擊、簡短或詳盡), 配合您的業務發展需要。您可以因應目標選擇合適的格式, 目標包括:
[品牌意識](#)、[考慮程度](#)和[動作](#)。

然後, 您可以根據人口特性、位置、興趣、人生大事等條件
[指定潛在客戶](#)。[「尋找我的目標對象」](#)有助您瞭解
YouTube 上的不同目標對象。

完成所有設定後, 您便可以放送 Google Ads 廣告系列。

根據目標選擇合適的廣告格式:
[品牌意識](#)、[考慮程度](#)和[動作](#)。



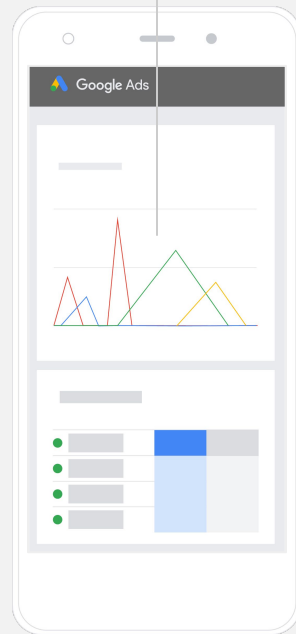
03

評估廣告成效

即使您並非數據分析專家，也可以瞭解 YouTube Ads 廣告系列的成效。您可以追蹤一系列即時數據，取得所需的分析資料，例如有多少用戶看到您的廣告、互動情況、執行的操作等。

[按此](#)進一步瞭解如何評估廣告系列的成效。

您可以在 Google Ads 資訊主頁查看 [重要的數據](#)





我們的網站錄得很高的轉換率。
全賴 YouTube Ads，讓我們的業績**蒸蒸日上**。

- Stewart Freeman, Murphy's Naturals

[看看他們的故事](#)



下一步



學習使用 YouTube

多項資源可助您利用 YouTube 的各項功能發揮最大的宣傳效益。

瞭解更多有關 YouTube Ads 的詳情。

[前往 YouTube Ads 網站](#)

瞭解如何利用 YouTube Ads 發揮最大的宣傳效益。

[前往 Skillshop](#)

培養不同 YouTube 主題的專業知識。

[觀看「創作者學院」影片](#)

尋找答案和查閱產品逐步指南。

[前往說明中心](#)

