

小型商家如何運用 YouTube

這是一份逐步教學指南，指點您如何利用
YouTube 頻道提升商家線上形象並
觸及新客戶。



為何選擇 YouTube ? 5

啟用頻道 9

製作影片 19

在 YouTube 上進行直播 26

開始使用 YouTube 廣告 29

其他訣竅 35





人們觀看數位影片的時間越來越長

比起其他媒體，影片的聲光動態效果更能吸引人。因此近年來，轉為收看數位和串流影片的觀眾人數持續穩定成長。YouTube 能幫助這些觀眾找到自己喜愛的影片和創作者；而當這群人想要搜尋重要資訊時，就會先到 YouTube 社群上找。

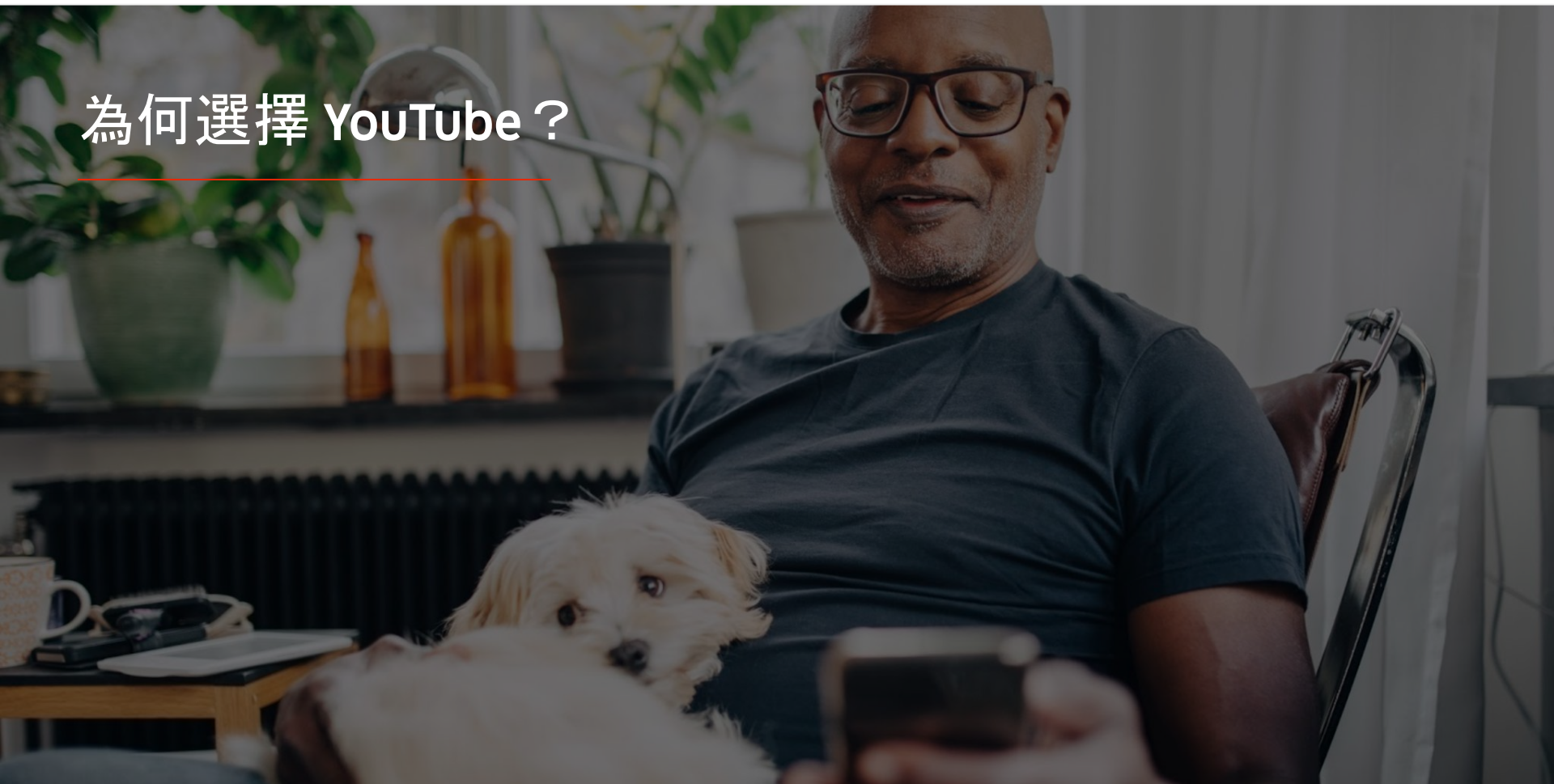
對小型商家而言，影片觀眾人數的增長趨勢，意味著龐大的成長商機。如果在規劃線上策略時，能將影片和 YouTube 管道納入考量，則不論是當下或是長期來看，您都能獲得更好的成效。

到 2022 年，

82%

的**全球數位消費者流量**將來自影片¹。

為何選擇 YouTube ?



YouTube 不僅適合所有使用者，也適合所有商家

YouTube 上每個月有超過 20 億名使用者，社群成員的單日影片觀看時數總計超過 10 億小時¹。由此可見，每種興趣、嗜好、主題和產品，都各有熱情投入的社群。您可以建立 YouTube 頻道來接觸這些觀眾，並展現您商家的獨特之處。



71%

的小型商家認為 YouTube 是適合他們這種規模商家的平台²。

¹ 資料來源：Think with Google。

² 資料來源：Google/Ipsos, 《YouTube small business study》(YouTube 小型商家研究), 美國, 2020 年, 樣本數 = 866。

趁客戶使用 YouTube 時接觸他們

使用 YouTube 應用程式，**免**
費加入並上傳影片。

只需要幾個步驟就能建立頻道，
而且一旦頻道都設定好
並開始經營，您就可以使用手機
來製作影片，接觸積極觀看
YouTube 影片的觀眾。

72%

的小型商家覺得在 YouTube 上起步很容易¹。

利用影片展示您商家的產品或
服務。

各種規模的商家都可以在 YouTube
上展現自己的獨到之處。舉
例來說，您可以上傳產品使用教學、
逐步操作說明和活動影片片段，提供觀
眾需要的資訊。

65%

的小型商家 YouTube 頻道表示，他們會使用
YouTube 來展示自家產品和服務²。

與積極觀看影片的觀眾互動。

使用者上 YouTube 是為了學習、娛
樂和交流互動。建立頻道後，您就
可以發掘這群想要與您互動的熱情觀眾。

85%

的觀眾會到 YouTube 尋找新穎的內容³。

¹ 資料來源：Google/Ipsos, 《YouTube small business study》(YouTube 小型商家研究), 美國, 2020 年, 樣本數 = 866。

² 資料來源：Google/Ipsos, 《YouTube small business study》(YouTube 小型商家研究), 美國、巴西、德國、印尼、印度、日本, 2020 年, 樣本數 = 1848。

³ 資料來源：Google/Talk Shoppe, 美國, 《whyVideo post COVID-19 study》(whyVideo COVID-19 疫情後研究), 樣本數 = 2,003, 調查對象為 18 至 64 歲一般族群影片觀眾, 2020 年 5 月。



人們想找資訊時就會上 YouTube。
果我在這裡置入公司的相關資訊，
者就能在 YouTube 上找到我。

如
使用

- Roger Wakefield, Texas Green Plumbing

[深入瞭解案例](#)



啟用頻道



01

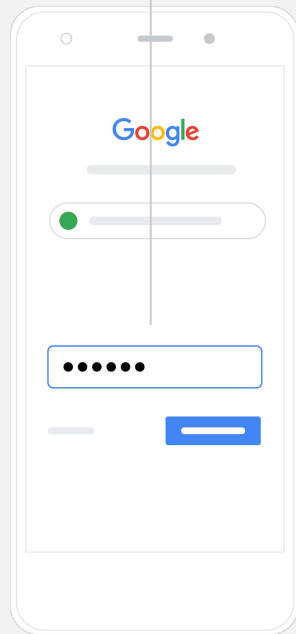
登入商家的 Google 帳戶

不管是使用 YouTube 電腦版網站、行動版網站還是 YouTube 應用程式，都可以建立及管理您的 YouTube 頻道。不過，在這三個平台上存取各項功能的方式有些不同，我們後續將說明在進行每個步驟時，適合使用的平台。

如要登入 YouTube，您必須先建立 [Google 帳戶](#)。如果您已有 Google 帳戶，請輸入 Gmail 使用者名稱登入。如果您在 Google 上已有商家帳戶，建議您使用該帳戶來起步。如果您使用的是個人帳戶，請參閱下個步驟，瞭解如何以自己的商家名稱建立頻道。

建立頻道後，您就可以從 [YouTube 工作室](#) 進行管理。

使用 Google 帳戶在 [電腦](#) 或 [手機](#) 上登入 YouTube，以建立自己的頻道。



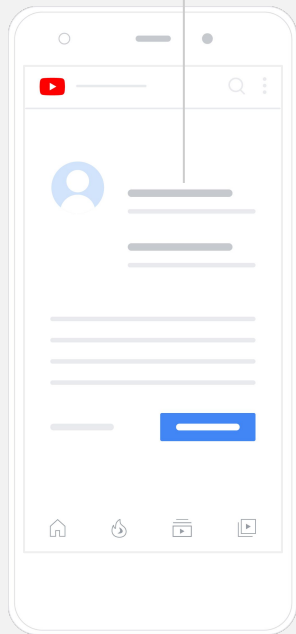
02

建立頻道

YouTube 頻道有兩種。您可以使用 Google 帳戶來建立只有您能管理的 [個人頻道](#)，也可以建立有多個管理員或擁有者的 [品牌帳戶](#)。如果您要建立第一種 YouTube 頻道，建議您使用 YouTube 電腦版網站。

- 在電腦版或行動版網站上登入 YouTube。
- 前往您的[頻道清單](#)。
- 選擇要建立新頻道，或使用現有的品牌帳戶。
- 選取 **[建立新頻道]** 來建立頻道。
- 填寫詳細資料為新頻道命名，然後選取 **[建立]**。

選取右上方的個人資料相片，然後選取 **[建立頻道]**。

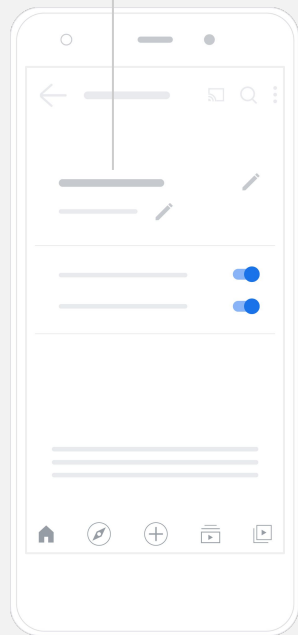


03

個人化您的頻道

- 在 YouTube 電腦版網站的右上角選取 **[你的頻道]**，接著選取 **[自訂頻道]**。
- 您可以在「**基本資訊**」下方提供頻道的簡短說明，也可以變更頻道名稱。在 YouTube 應用程式中，依序選取 **[你的頻道]** 和 **[編輯頻道]**，就能找到這些選項。
- 在電腦版網頁上，您可以在自己的 YouTube 頻道上[新增連結](#)，引導觀眾前往您商家的網站和社群媒體頁面進行互動。
- 您也可以自訂頻道網址並新增聯絡資訊。

在 YouTube 應用程式中，您可以變更頻道名稱和說明等**基本資訊**，方法是先選取**[你的頻道]**，再選取**[編輯頻道]**。



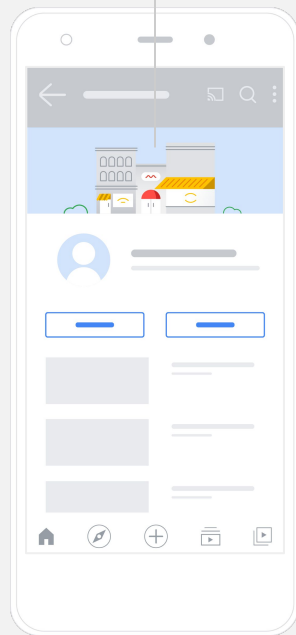
04

為頻道建立品牌形象

電腦版網站的「版面配置」和「品牌宣傳」頁面有更詳細的自訂選項。

- 在 YouTube 電腦版網站的右上角選取 **[你的頻道]**，接著選取 **[自訂頻道]**。
- 在「版面配置」標題下，您可以新增[頻道宣傳短片](#)。這個預覽畫面是尚未訂閱您 YouTube 頻道的使用者會看到的畫面。您也可以為回訪觀眾[設定精選影片](#)。
- 在「品牌宣傳」部分，您可以上傳或變更[個人資料相片](#)和新增 [橫幅圖片](#)；這張圖片會顯示在您所有頻道的上方，讓頻道呈現獨特的外觀。您也可以設定[影片浮水印](#)；這個浮水印會顯示在影片上，吸引觀眾訂閱您的頻道。

在 YouTube 應用程式中，依序選取**[你的頻道]**和**[編輯頻道]**，即可變更個人資料相片和橫幅圖片等品牌宣傳元素。



05

上傳影片

如果您已經有影片，可以按照這個步驟說明，瞭解如何上傳影片。
如果還沒有影片，下一節將介紹如何製作影片。

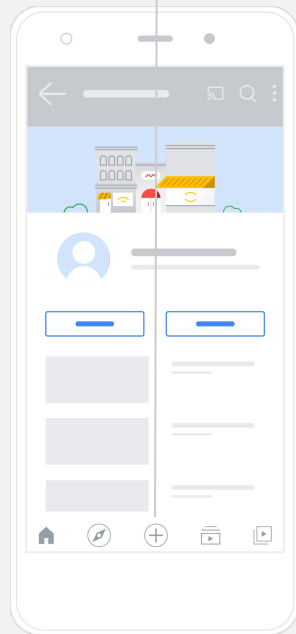
- 從 YouTube 電腦版網站或應用程式的右上角，選取您的個人資料相片，然後選取 **[你的頻道]**。
- 在電腦上，選取畫面中央的 **[上傳影片]**。如果您使用 YouTube 應用程式，請選取畫面底部的 **[+]**，然後選取要上傳的影片。
- 針對您的目標觀眾類型撰寫吸引人的**標題和簡短說明**。
- **選取影片縮圖**。縮圖是指使用者瀏覽您的頻道時會看見的圖片。影片上線後，您也可以使用 **YouTube 工作室** 電腦版網站或行動應用程式來上傳或變更縮圖。

如

應

影

在 YouTube 應用程式上，
選取畫面底部的 **[+]** 即可上傳影片。



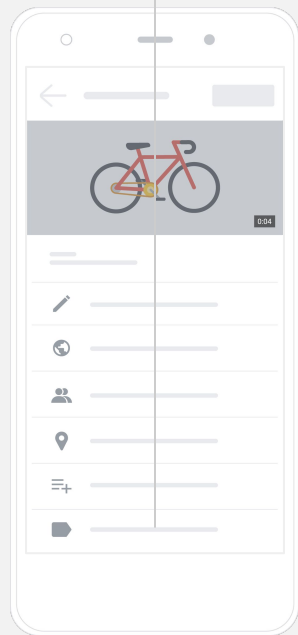
06

新增進階元素

[可供搜尋的標記](#)是指您可以在影片中新增的描述性關鍵字，用來協助觀眾找到您的內容。

- 使用 YouTube 電腦版網站上傳影片時，在頁面底部的「顯示更多」下方可新增標記。
- 您也可以影片上傳後再新增標記。在電腦上前往 [YouTube 工作室](#)，點選左側的「內容」，找到要編輯的影片並選取旁邊的鉛筆圖示，然後選取底部的 **[顯示更多]**。向下捲動至「標記」部分。
- 在 YouTube 應用程式中，依序選取 **[你的頻道]** 和 **[管理影片]**，就能找到這些選項。找到您要新增標記的影片，然後選取 **[編輯]**。向下捲動到底部以**新增標記**。

在 YouTube 應用程式中，請在上傳影片後再新增標記。前往「影片」分頁，輕觸您的影片，然後輕觸**[編輯]**。



07

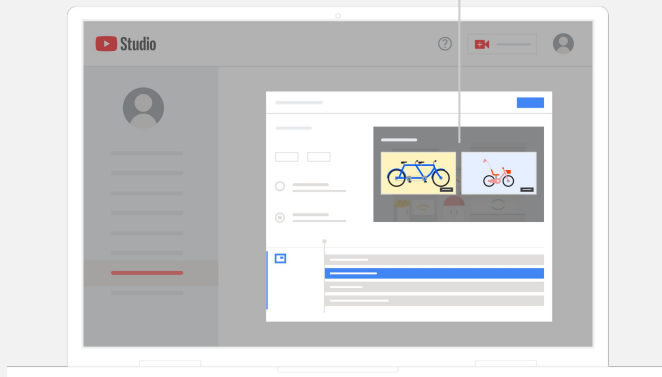
新增更多進階元素

[結束畫面](#)具有宣傳其他影片、吸引觀眾訂閱頻道等多種用途。

[影片資訊卡](#)可用來吸引使用者與影片互動。您可以在資訊卡中顯示影片、播放清單、頻道或連結，引導觀眾前往。

- 如要新增這些元素，請造訪 [YouTube 工作室](#)，然後選取左側的 **[內容]**。
- 找到要編輯的影片，選取旁邊的鉛筆圖示，然後選取右下方的 **[結束畫面]** 或 **[資訊卡]**。

在 YouTube 電腦版網站上前往 [YouTube 工作室](#)，即可新增影片結束畫面和影片資訊卡。



08

查看 YouTube 頻道的成效

影片上線後，觀察重要指標將有助於掌握成效良好的部分和改善措施。在電腦或手機上，可以在 YouTube 工作室的「數據分析」分頁找到這些指標。

總覽

- 觀看次數：播放影片的人數
- 觀看時間 (小時)：使用者觀看影片的時間長度
- 訂閱人數：訂閱頻道的使用者人數

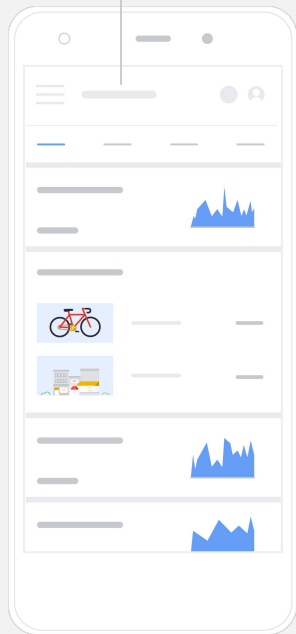
觸及率

- 曝光次數：影片向觀眾顯示的次數
- 流量來源：觀眾透過哪些管道找到您的內容

參與度

- 熱門影片和播放清單：過去 28 天內累積觀看時間最長的影片和播放清單
- 成效最佳的資訊卡和結束畫面：過去 28 天內成效最佳的資訊卡和結束畫面

您可以使用電腦或手機，從 [YouTube 工作室](#) 的「數據分析」分頁查看指標成效。





YouTube 讓我們有機會
能和更多人分享我們的願景。

- Kim Lewis, CurlMix

[深入瞭解案例](#)



製作影片





91% 的小型商家對自己製作的影片非常有信心或頗具信心¹。

燈光、手機一切就緒，開拍！

瞭解如何完美呈現影片廣告素材，
得手機拍攝影片的實用秘訣，
探索能協助您整合一切的資源。

取
並



尋找影片拍攝靈感

在構思製作影片的初期，
不妨先想想下列幾個問題：

- 您會想看哪類型內容的影片？
- 您希望讓誰在影片中入鏡？
- 您想要述說什麼故事？
- 怎樣才能捕捉最佳畫面和音效，
過影片完美呈現您商家的產品或服務？
- 拍攝完所有必要素材之後，
如何剪輯以完整述說故事？



您可以[用手機](#)將已完成的影片上傳到 YouTube 頻道。

手機拍攝影片的實用秘訣

- 務必將拍攝主體保持在畫面中央。
- 建議使用額外光源，例
如環形燈或桌面檯燈。
- 使用手機腳架有助提高影片穩定度和品質。
- 選擇美觀但又不會讓人分心的背景。
- 確保手機有足夠的儲存空間 (一分鐘的 4K 影片需要約 50 MB 的空間)。

遵循讓廣告素材發揮成效的 ABCD 法則，有助製作出精彩的影片

查看有豐富資料佐證的[使用指南](#)，獲取更多深入分析和靈感。



吸引 (Attract)

對拍攝主體採用特寫鏡頭。

在影片一開始的 5 秒內帶入 2 到 3 個畫面。

如果影片中有人物，請以他們做為畫面開場。

使用令人驚豔、賞心悅目或令人印象深刻的圖像。



品牌 (Brand)

在影片一開始的 5 秒內介紹您的品牌或產品。

根據您的行銷標的調整標誌的位置。

顯示您品牌特有的吉祥物和色彩等影像內容。

讓螢幕上的演員在旁白音效中提及品牌。



連結 (Connect)

將「功能」和「情感」視為工具，兩者可互相配合，也能獨立運用。

不要害怕以功能為導向的敘事模式。

只要適合自家品牌，可傾向運用行動、幽默和好奇心等情感。

讓人物成為故事核心。



引導 (Direct)

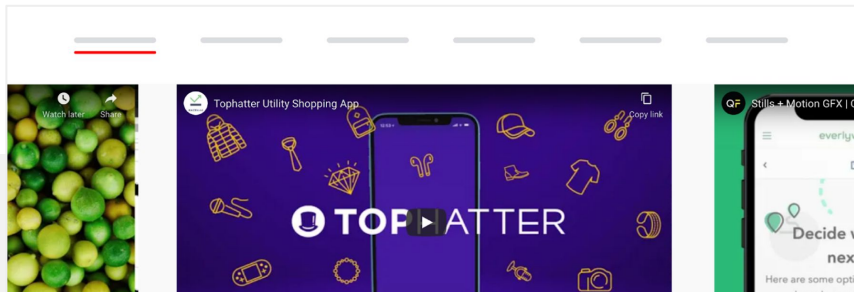
利用文字卡、簡單的動畫或配音來宣傳優惠，以及顯示行動號召。

透過提供優惠來營造機不可失的氛圍。

使用像是「造訪網站」、「註冊」或「立即購買」這類行動號召或提供搜尋列。

讓您輕鬆製作影片的實用 YouTube 工具

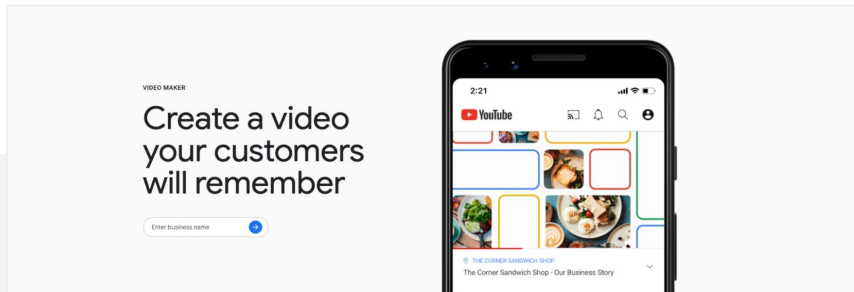
尋找合作夥伴協助您將想法化為影片，或利用您既有的素材資源來剪輯製作影片。



從 YouTube 廣告製作商目錄中尋找合作夥伴

不管您有什麼需求、預算多少，
都能找到經過專業訓練且可靠的廣告製作合作夥伴，協助
您打造優質影片¹。

[造訪廣告製作商目錄](#)



只要按幾下滑鼠，就能製作 YouTube 影片

如果您有 [Google 我的商家](#) 帳戶，可以使用影片製作工具將手邊已有的素材資源剪輯成精彩的影片²。

[試用影片製作工具](#)

¹ 適用國家/地區：美國、英國、拉丁美洲、法國、德國、日本、南韓、西班牙、巴西和土耳其。

² 目前僅適用於美國。



我們只用一支手機就開始錄製這些影片，
一切輕鬆又簡單。

- Rahul Kaul, BoxFit

[深入瞭解案例](#)



在 YouTube 上進行直播



與觀眾進行即時互動

無論您是要推出產品、授課或主持問與答，[YouTube 上進行直播](#)都是直接與觀眾互動的絕佳方式。

在
觀

您可以用手机或電腦的攝影機[進行直播](#)，也可以使用編碼器建立螢幕鏡射。對初學者來說，網路攝影機是很好的輔助工具，不需要進行太多設定就能開始直播。

也
對初

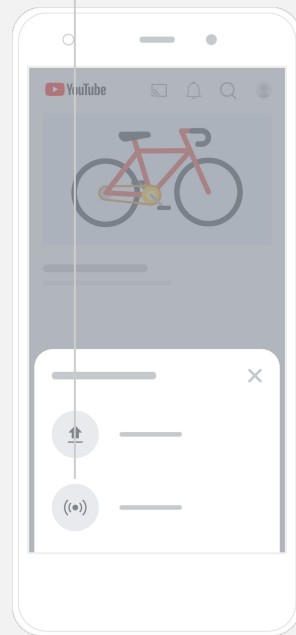
注意：如果要從手機直播，您必須有至少 1,000 名訂閱者。



在 YouTube 上直播的方法

- 務必先連結您的手機號碼，確保 YouTube 帳戶 [已通過驗證](#)，再
到 YouTube 使用直播功能。
- 在電腦版或行動版網站上，前往 [YouTube 工作室](#)。選取右上角的 **[建立]**，然後選取 **[進行直播]**。在 YouTube 應用程式中按一下 **您**
的個人資料相片，選取 **[你的頻道]**，按下畫面底部的 **[+]**，**然**
後選取 **[進行直播]**。
- 按照提示，讓帳戶啟用在 YouTube 上進行直播的功能。
- 帳戶設定完成後，您就能使用 **[進行直播]** 按鈕立即開始直播。

在 YouTube 應用程式中按一下您的個人資料相片，選取 **[你的頻道]**，按下 **[+]**，然後選取 **[進行直播]**。



開始使用 YouTube 廣告



利用 YouTube 廣告拓展您的業務並查看成果

觸及現有客戶，
開發新客源。

不論是附近的饕客，
還是全國各地的時尚達人，YouTube
廣告都能幫助您接觸更多對您業務
有價值的使用者。

把握關鍵時刻曝光。

將觀眾化為客戶，
不論預算多少都能放送廣告。
YouTube 廣告利用 Google
的力量，能在適當時機
對合適的客群放送您的訊息。

查看推動業務的重要成效。

YouTube 廣告能讓使用者更容易
瞭解您的商家和產品，
您提升觀看次數、訂閱人數、
網站造訪次數等指標成效。

89%

的小型商家會在 YouTube
上搭配使用付費廣告和自然內容¹。

70%

的觀眾表示，YouTube 會加深他們對新商家的印象²。

¹ 資料來源：Google/Ipsos, 《YouTube small business study》(YouTube 小型商家研究), 美國、巴西、德國、印尼、印度、日本, 2020 年, 樣本數 = 1,572。

² 資料來源：Google/Talk Shoppe, 美國, 《whyVideo study》(whyVideo 研究), 樣本數 = 2000, 調查對象為 18 至 64 歲一般族影片觀眾, 2020 年 2 月。

01

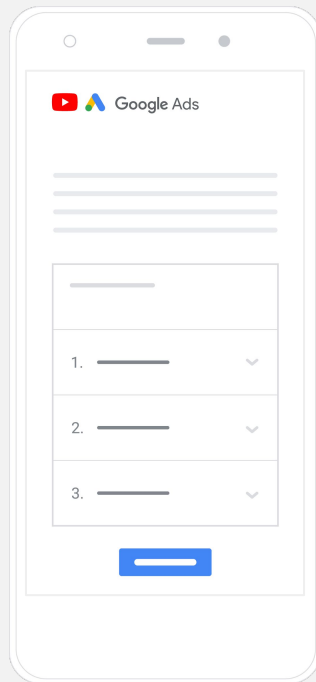
建立或登入 Google Ads 帳戶

雖然您的廣告是在 YouTube 上顯示，但需要使用 Google Ads 管理廣告活動。

您可以前往 [YouTube.com/ads](https://www.youtube.com/ads) 進一步瞭解 YouTube 廣告的好處和運作方式。準備好開始使用時，請選取 **[立即開始]**。

在您開始建立 YouTube 廣告活動前，必須先[將影片廣告上傳](#)到您的 YouTube 頻道。

來



02

設定並推出廣告活動

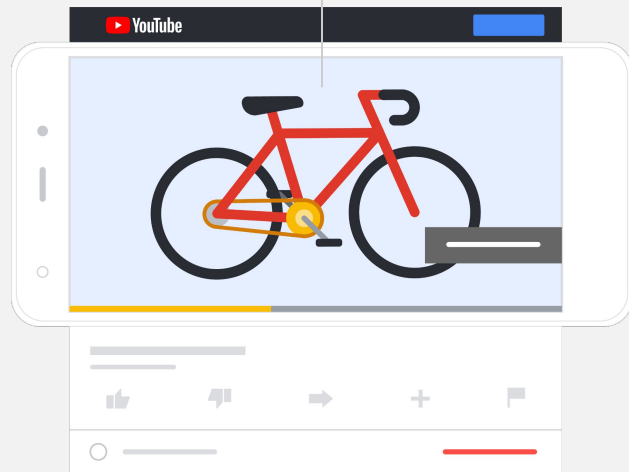
可略過或可點擊，短片或長片：YouTube 支援多種不同的廣告格式，有助您達成業務目標成果。根據[提升品牌意識](#)、[提升考慮度](#)和[鼓勵採取行動](#)等目標，尋找合適的廣告格式。

接著，您就可以根據客層、位置、興趣、人生大事等條件定潛在客戶。[Find My Audience](#) 工具有助瞭解 YouTube 的觀眾群。

全部設定完成後，您就可以在 Google Ads 上推出廣告活動。

根據[提升品牌意識](#)、[提升考慮度](#)和[鼓勵採取行動](#)等目標，選擇合適的廣告格式。

[來指](#)
上不同



03

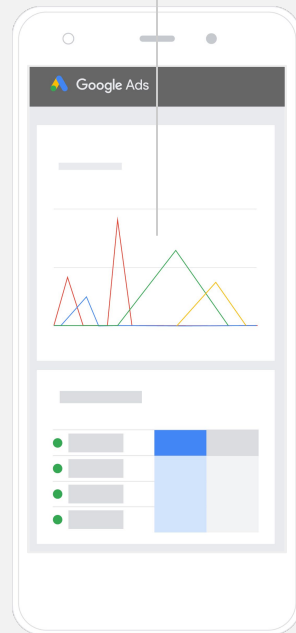
評估成效

您不必是資料專家，也能解讀指標並掌握 YouTube 廣告活動的成效。可以利用各種即時指標來追蹤需要的深入分析，瞭解觀看廣告的觀眾人數及參與度，以及這群人採取了哪些動作等。

您可以在[這裡進一步瞭解如何評估廣告活動成效](#)。

您
從而

Google Ads 資訊主頁
有各項**重要指標**可以查看





我們網站的轉換率令人驚豔。
多虧 YouTube 廣告，我們的網站才能**飛速成長**。

- Stewart Freeman, Murphy's Naturals

[深入瞭解案例](#)



其他訣竅



透過 YouTube 學習

我們提供多種資源，協助您充分運用 YouTube 的各項功能。

進一步瞭解 YouTube 廣告。

[前往 YouTube 廣告網站](#)

瞭解如何發揮 YouTube 廣告的最大效益。

[查看好學堂](#)

認識各種 YouTube 主題，增長專業知識。

[觀看創作者學院影片](#)

尋找問題解答和產品操作說明。

[前往說明中心](#)

